

Sales strategy planning support
(店舗戦略立案支援プログラム)

2014年1月9日

合同会社ソーシャル・インフォナレッジ

Social-infoknowledge.com

1. 店舗問題・課題・仮説・戦略は明確になっていますか？

店舗を長期的に運営する上で競合他社との価格のせめぎ合いや店舗間のお客様囲い込み戦略、環境店舗立地条件、製品プロモーションで思うように集客が伸びず売り上げが伸び悩んでいる店舗が数多く存在しております。そこには様々な要因が介在しますが主な要因の一つとしては分析・戦略立案・仮説・実施内容が予想と異なってしまったといえます。

例えば競合店舗に優位が取れる戦略フレーム立案の分析ステージにおいて分析が不足している、ビジョンの明確化・目標といった意思決定・戦略体系化ステージに問題があり不明瞭、実施ステージの段階で実施項目やスケジュールや優先順位が定められておらず問題があり実現が難しくなってしまったなどそのような要因です。

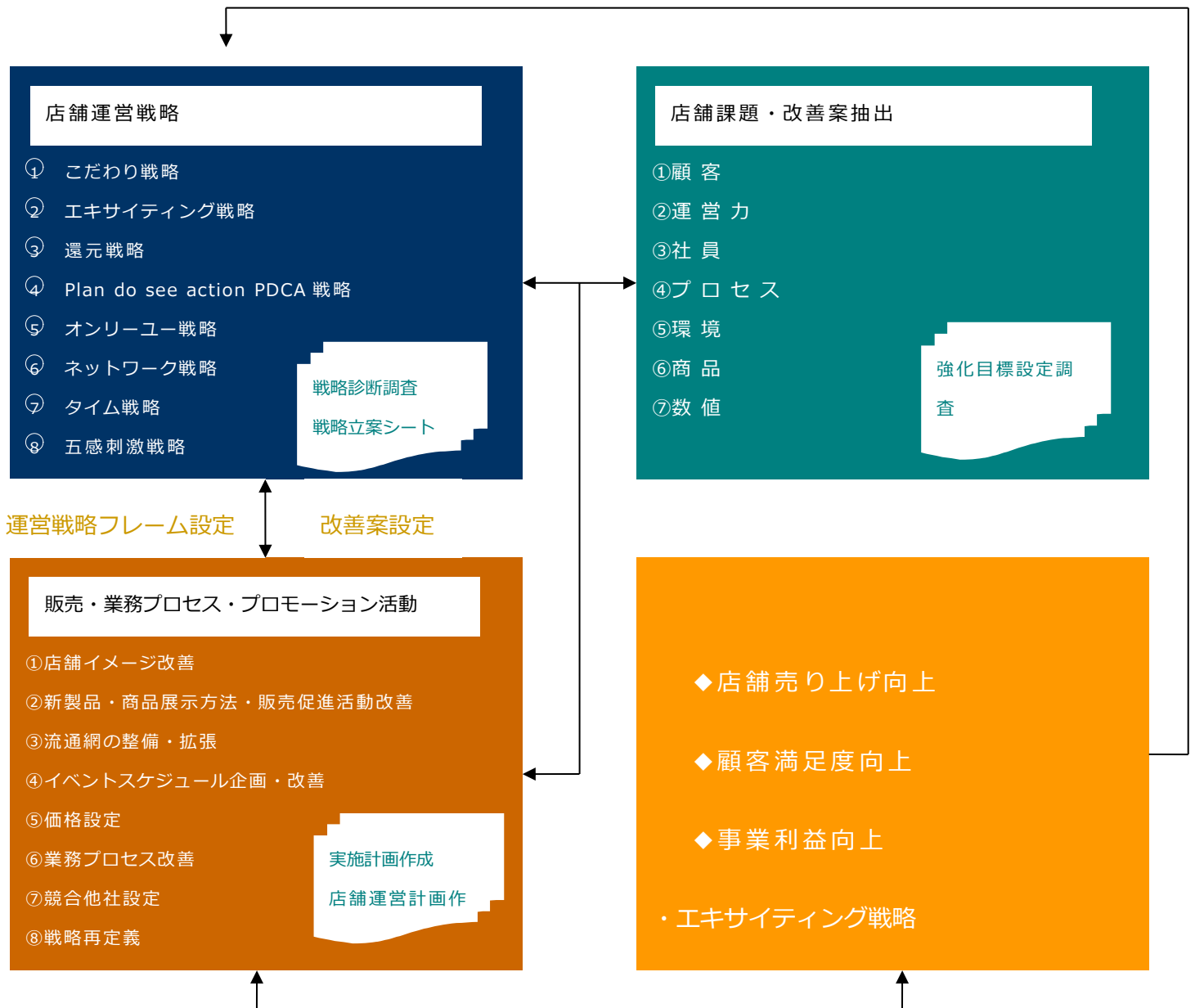
更に実施ステージ段階では集客や展示配置や製品位置づけ、強化目標など設定をしていない若しくは販売員と十分に意識の共有をしていなかったため、関係者やお客様に可視化されていない様子も見受けられます。

そこで調査項目を設け現状を踏まえた上での調査項目による戦略立案と店舗課題・強化目標決定支援をする【Sales strategy planning support】によって少しでも店舗売り上げの向上に繋げていけましたら幸いです。

2. Sales strategy planning support 概要

- (1) 【Sales strategy planning support】プログラムは店舗運営における問題点を明確に抽出し可視化することで現状の店舗運営における問題・課題を意識させ戦略に沿った運営と売り上げ向上に繋げることにあります。
- (2) 【店舗運営側】と【店舗調査側】の両側の視点から調査項目を抽出して現状確認をすることで今後の戦略案の立案と現状店舗運営における課題・改善案と実施項目を【診断書】機能により可視化することで【あるべき姿】に実現していきます。
- (3) その調査状況に応じて柔軟に調査項目を変更設定・保存をすることを可能にします。複数の調査員・複数の店舗でアンケート調査・統計を行い問題点の抽出を可能にします。

3. 【Sales strategy planning support】におけるフレームワーク



4. 【Sales strategy planning support】機能

4-1. 店舗戦略診断機能

- (1) 簡易診断機能
- (2) 戦略診断機能

4-2. 店舗動線調査機能

4-3. 重点強化目標決定支援機能

重点強化目標決定支援機能

4-4. 診断書作成機能

診断書作成機能

(Excel 出力機能・HTML 出力機能)

4-5. 戦略立案支援シート作成・出力

アンケート項目設定・保存機能

4-6. その他

アンケート項目設定・保存機能

【診断メニュー】



4-1. 店舗戦略診断機能

(1) 簡易戦略診断

簡易的な戦略診断を行います。質問項目は非常にシンプルになっており数項目の調査項目と2つの評価方法で診断結果を出力します。

出力は戦略立案する上での戦略ワードの抽出・店舗戦略を選定します。

【簡易診断フォーム】

(2) 詳細戦略診断機能

全 80 項目の調査項目を設定することが可能、項目ごとに 5 段階評価を行います。

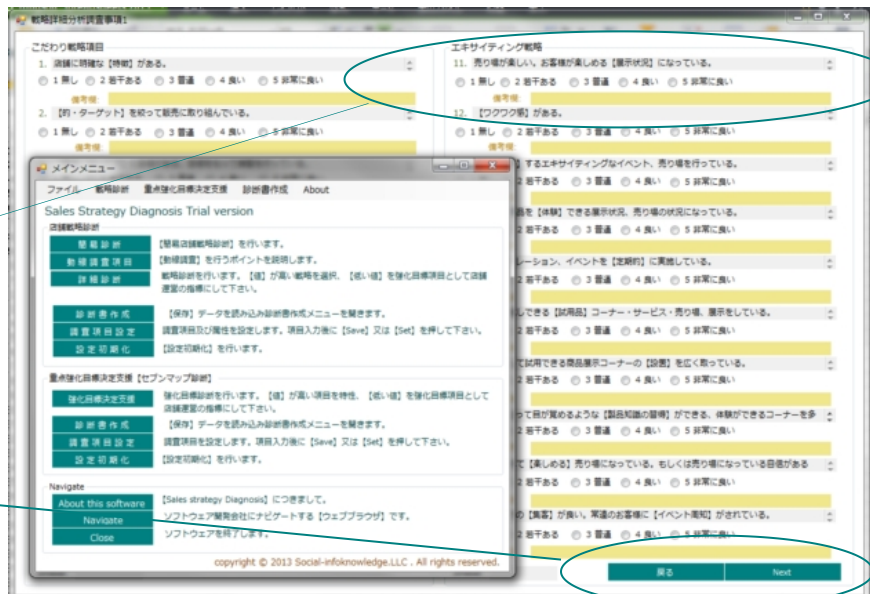
質問項目はカテゴリと属性を設定することができ、カテゴリと属性（性質）で項目を数値化をすることが可能です。

出力は戦略立案する上での
指標となる項目をエクセル
シートに出力をして数値化
された値により戦略を選定
しやすくします。

【戦略詳細分析診断フォーム】

調査項目をチェックして
【NEXT】選択

- ① 質問項目
 - ② 5段階評価値
 - ③ 備考欄
- をチェック・入力します。



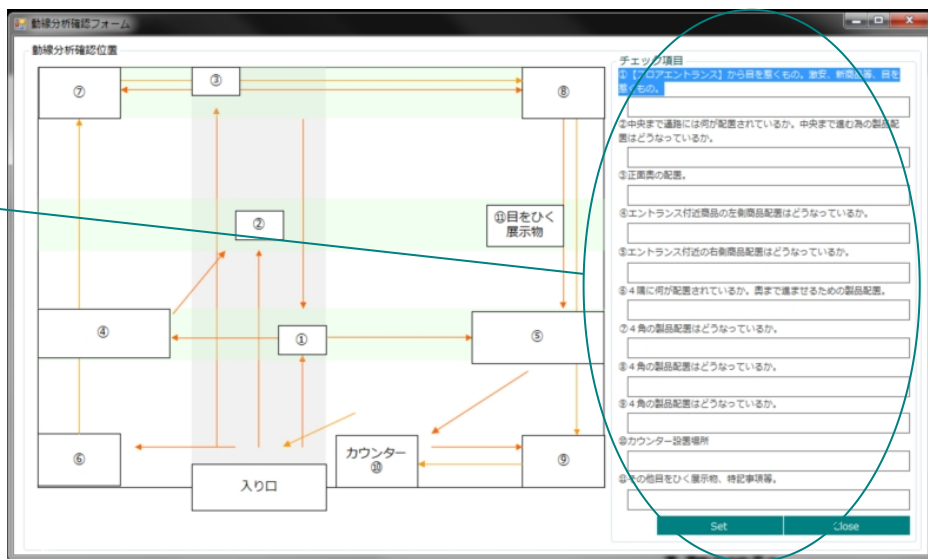
4-2. 動線調査診断

【店舗動線分析機能】

店舗内の商品購入における動線を調査します。この動線調査によってお客様の視点を意識した店舗内における商品配置、展示を配置改善につなげます。

【動線分析フォーム】

店内配置を入力します。
お客様を奥まで進ませる
【動線】ができていないか、
要所に目を引く商品を設置
しているかを判断指標に
して下さい。



4-3. 重点強化目標決定支援

【重点強化目標決定支援機能】

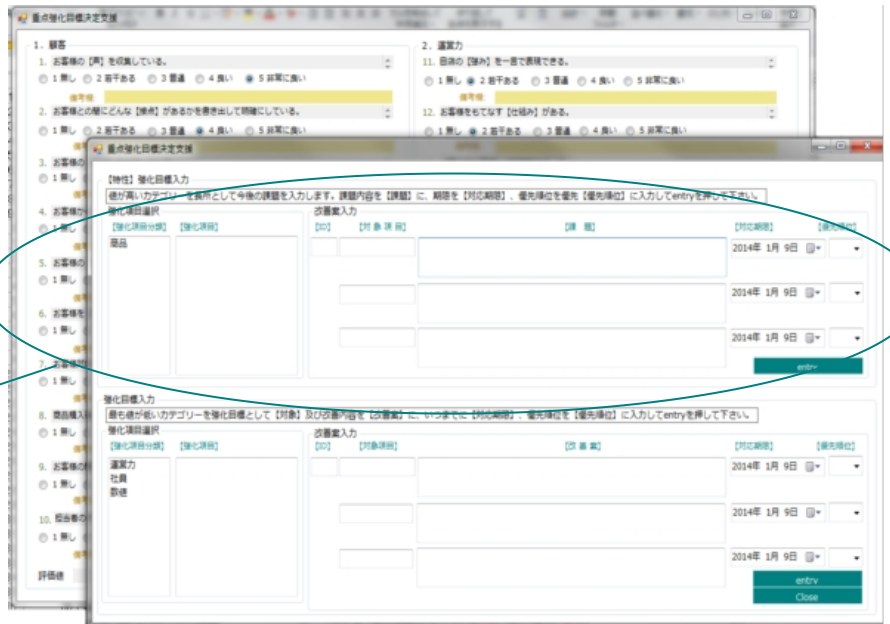
全 80 項目の調査項目を設定することが可能、項目毎に 5 段階評価を行います。

質問項目はカテゴリとで項目を数値化を行い抽出します。最も高い値を持つカテゴリと高い値を持つ項目を店舗長所として選定し【今後の課題】を入力、30 点以下のカテゴリを強化目標として改善改善案を入力します。

【重点強化目標決定支援フォーム】

出力はセブンマップ重点強化診断表として Microsoft エクセルシートを出力し数値化された値と改善項目とその対象、改善案を出力今後の店舗運営課題を明確にします。

質問項目に対し【対象】と【改善案】を 3 案入力し【優先順位】【対応期限】を設定します。出力は XML シートでファイルに保存されます。



4-4. エリア・マーケティング監査調査機能

市場調査実施に向けての市場調査内容監査機能です。監査項目を大きく本社側と支店側に分け全 10 カテゴリに分類しプラン面・意識面・活動面・改善面において監査を行います。市場調査強化とエリア・マーケティング戦略、重要エリア設定・実施スケジュール立案のための指標として下さい。

【マーケティング監査調査機能】

- ①地域経営戦略項目
- ②地域市場戦略項目（エリアポジショニング）
- ③エリア・マーケティング戦略システム項目
- ④本社側エリア・マーケティング戦略項目
- ⑤本社側エリア・マーケティング組織戦略項目
- ⑥本社側エリア・マーケティング活動項目
- ⑦支店側地域市場マネジメント項目
- ⑧支店側エリア・マーケティング機能・実施項目
- ⑨支店側エリア・マーケティング戦略項目
- ⑩支店側エリア・マーケティング活動項目



4-5. 診断書作成機能

(1) 診断書作成機能

【店舗戦略診断機能】 【重点強化目標決定支援機能】 の調査結果によって独自の診断結果を表示します。

※診断書作成には Microsoft Excel が必要です。

【重点強化目標決定支援フォーム】

- ①改善案入力フォーム
- ②CSV 出力機能
- ③診断書作成/EXCEL 表示
- ④診断結果データ保存

診断結果の【読み込み】が可能です

【強化項目値】を算出してどのカテゴリが改善の必要があるのかを数値化します。

総合値を前回結果と比較することで問題意識が高まり改善の【進捗状況】がわかります。



4-5. 診断書作成機能

(2) 診断書作成機能 (Excel 出力機能 HTML 出力機能)

【店舗戦略診断機能】 【重点強化目標決定支援機能】 の調査結果によってそれぞれ独自の診断結果を表示します。

HTML 出力機能は出力された XML とスタイルシートを同時に出力して搭載ブラウザ機能により出力表示します。

【EXCEL 出力表示】

【HTML 出力】

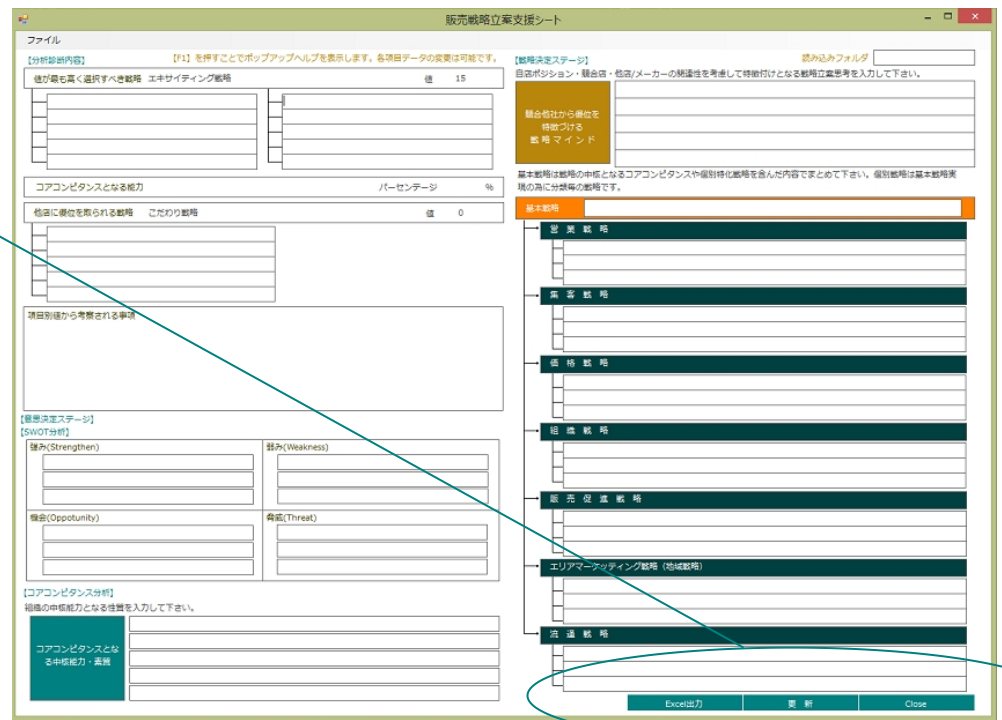


出力内容をグラフ化して現状取るべき戦略・店舗特徴を明確します。

4-6. 戦略立案支援シート作成・出力

診断結果を元に戦略立案支援シートを作成します。入力した内容は【更新】でXMLに出力、データ更新を行った後はデータの読み込みが可能です。更にEXCELシートに出力してエクセルで作成も可能です。

【EXCEL出力】【更新】によってデータ出力をします。データ更新後はメニュー画面で保存を行ってください。



4-7. その他(調査項目テンプレート作成・保存機能)

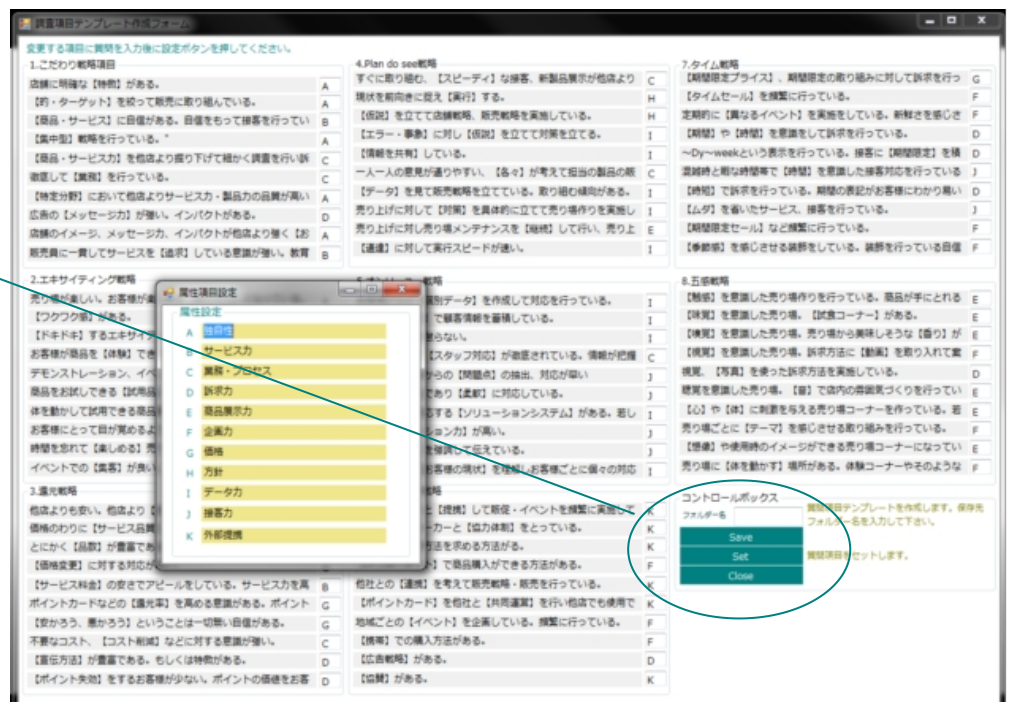
【調査項目テンプレート作成機能】

調査項目を自由に設定が可能です。店舗調査状況に応じて作成し保存をすればXMLファイルで保存が可能。保存ファイルを適用することで他PCでも調査項目テンプレート内容の質問に変更することが可能です。

【調査項目作成フォーム】

【調査項目】と【属性項目】を設定することが可能です。

【保存】によってファイルを保存、【設定】を押すことで一時的に調査項目を適用します。



5. 製品仕様

(1)製品動作環境

【動作本体スペック】

Intel pentium III 500MHz 以上 (Pentium4 以上を推奨)

【OS】

Microsoft windows XP

Microsoft windows vista

Microsoft windows 7

Microsoft windows 8

【必要アプリケーション】

Microsoft Excel 2000 以上

※診断表を出力しない場合は不要です。

(2)製品価格及び付属品

【商標名】 Sales strategy planning support

【価格】 オープン価格 ※本価格は Verup 及び機能追加等により変更することがあります。

【配布方法】 本体ファイルをダウンロード又は別途指定により配布を行います。

(3)その他注意事項

【ソフトウェア利用における注意事項】

○保証期間、保証対象の期間 (シェアウェア版インストール限定とします。)

本ソフトウェアをインストール後、14日間有効と致します。

○ソフトウェア不具合対応(シェアウェア版インストール限定)

保証期間内にソフトウェアの不具合が発生した場合はお客様から通知をいただきアプリケーションの修正を実施後、インストールアプリケーションの再配布、その他メールでの不具合対応のみの対応と致します。

○ソフトウェア利用に関する損害について

本ソフトウェアを利用したことによって発生するいかなる損害については一切責任を負いかねます。

○配布について

弊社以外の者が本ソフトウェアを無断で配布・譲渡をすることを禁じます。

E-mail: weblogmaster@fairstyle.net

<http://social-infoknowledge.com>